

TRANSPORTEURS D'IMAGE



**SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES**



Communiqué de presse - le 3 juillet 2014

Les arrières de camion: un nouveau support de communication pour lutter contre l'insécurité routière



La société Transporteurs d'Image est une régie de communication qui diffuse exclusivement des campagnes de sécurité et de prévention routière, en utilisant l'arrière de semi-remorques comme immenses panneaux d'affichage mobiles.

• Un nouveau support d'affichage mobile: les arrières de camion

Pour la première fois en France, la Sécurité Routière de l'Essonne, associée à Generali, fait appel à un nouveau support pour une campagne de protection des deux-roues motorisés: les arrières de camion. En complément des campagnes nationales de sensibilisation, c'est ainsi un visuel et un message puissants qui seront affichés pendant 6 mois sur 30 camions circulant en Essonne et sur toute la France, afin d'inciter les automobilistes à prêter plus d'attention aux deux-roues, qui restent les usagers les plus fragiles et les moins visibles sur la route.

Inaugurée le 13 juin dernier par le Directeur de cabinet du Préfet de l'Essonne, la campagne durera **180 jours** et s'affichera sur **30 camions** ; ceux-ci vont générer près de **30 millions de contacts** et parcourront **2,3 millions de kilomètres**.

• **Transporteurs d'Image, une jeune entreprise au service de la prévention des risques routiers**

« C'est à la suite d'un accident de la route en moto que l'envie de créer une entreprise dédiée à la prévention des risques routiers m'a paru évidente », explique Nicolas Beretti, le jeune entrepreneur à l'origine de Transporteurs d'Image.

Transporteurs d'Image a ainsi été conçue pour mettre à disposition des annonceurs voulant mener des campagnes de prévention et de sécurité routières des flottes de semi-remorques circulant tous les jours sur les grands axes routiers de France. C'est un support particulièrement bien adapté pour toucher les automobilistes de manière exclusive: grand (7m2), mobile (12 500 km par mois par remorque), affinitaire (sur la route, derrière chaque volant, il y a au moins un conducteur), il propose en outre une durée d'exposition aux messages supérieure à 20 secondes par conducteur. Enfin, si la publicité commerciale sur les poids lourds est interdite, les messages de prévention et de sécurité routières de Transporteurs d'Image sont autorisés: le support a été développé pour respecter à la lettre le Code de la Route et le Code de l'Environnement.

L'ambition de la jeune société est maintenant que les grandes campagnes de sécurité et de prévention routières soit déclinées sur ses supports, en complément des médias classiques.

• **Une initiative innovante portée par la Sécurité Routière de l'Essonne**

Dans le cadre de son plan départemental d'actions de sécurité routière 2014, la préfecture de l'Essonne a souhaité bénéficier d'un vecteur de communication fort de sensibilisation des automobilistes à la vulnérabilité des deux-roues motorisés (2 RM). La diffusion d'un message court sur la face arrière d'une flotte de camions circulant régulièrement sur le département invite, ainsi, les automobilistes comme les 2RM au partage de la chaussée, à la vigilance et à la sécurité de tous.

• **Un partenariat public-privé qui rend possible une campagne d'intérêt public**

Generali est engagé depuis longtemps dans une dynamique de soutien des entreprises responsables via Entrepreneurs d'Avenir, qui regroupe 700 entreprises voulant conjuguer performance économique et responsabilité sociétale. En tant qu'assureur, la sécurité routière est un enjeu particulièrement important. Agir dans ce sens s'inscrit dans le cadre de la politique responsable de Generali visant à prévenir les risques. De plus, la Compagnie trouve ici l'opportunité d'aider un jeune entrepreneur aux idées innovantes ayant une portée sociétale.

« Astre est fier de participer à cette campagne de la Sécurité Routière en faveur des deux roues, explique Eric Cabailé, vice-Président du Groupement. Le message véhiculé par nos camions s'accorde parfaitement à la politique de notre groupement et à ses exigences en termes de prévention, de sécurité et d'éco-responsabilité. Le domaine public sur lequel nous circulons est un espace partagé par tous. Nos conducteurs sont des professionnels, formés aux risques de la cohabitation avec d'autres véhicules ou engins. Ils sont souvent témoins de comportements dangereux vis-à-vis des autres usagers de la route. Au travers de cette campagne, ils contribuent à améliorer les conditions de circulation de tous les modes de déplacements. Comportement responsable ; certes ! Volonté de s'engager pour rendre la route plus sûre ? Incontestablement ! »

A PROPOS DE TRANSPORTEURS D'IMAGE

Transporteurs d'Image est la première régie de communication entièrement dédiée à la sécurité et à la sensibilisation du risque routier. Elle sélectionne les transporteurs au sein du réseau Astre pour proposer aux annonceurs un support innovant, affinitaire et puissant pour leurs campagnes liées à la prévention et à la sensibilisation du risque routier. Fondée par Nicolas Beretti en 2012, Transporteurs d'Image est membre du réseau Entrepreneurs d'Avenir Plus de renseignements sur la régie: www.transporteursdimage.com

Contact presse Transporteurs d'Image : Nicolas Beretti - 06 69 77 24 80 - nicolas@transporteursdimage.com -

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,9 milliards d'euros en 2013. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

Plus de renseignements sur <http://www.generali.fr> et www.generation-responsable.com

Contact presse Generali : Hervé GALLET - 01 58 38 10 11 - 06 29 92 51 16 - hgallet@generali.fr

A PROPOS DU GROUPEMENT ASTRE

Créé en 1992, le réseau professionnel ASTRE est devenu aujourd'hui le 1er Groupement européen de PME de transport et de logistique.

L'objectif de sa création : mutualiser des échanges de fret et de savoir-faire, et réaliser des économies d'échelle avantageuses pour tous les acteurs de la supply chain.

ASTRE, c'est aujourd'hui un réseau de PME solides, en constant développement, qui offre des solutions sur mesure, évolutives et éco-responsables.

Avec plus de 300 implantations situées dans l'Union européenne, Astre est avant tout une histoire d'hommes et de femmes réunis autour de valeurs communes. Ces valeurs font la force du Groupement et permettent aux clients de bénéficier de la souplesse des PME et de la puissance d'un grand groupe.

Plus d'informations sur www.astre.fr

Contact presse

Nicolas Beretti
Directeur associé Transporteurs d'Image
nicolas@transporteursdimage.com
+33(0)6 69 77 24 80